

Утверждаю
Генеральный директор
ООО «Бюро Дрим»



Сысоева И. А.
15.04.2025 г.

Положение о Программе лояльности

Настоящий документ составлен в рамках маркетинговой политики ООО «Бюро Дрим» (далее Компании или салона красоты) и в соответствии с п.2 ст. 437 ГК РФ, и является публичной Офертой - официальным предложением салона красоты неопределенному кругу физических лиц, клиентам Компании, заключить договор участия в программе лояльности.

Программа лояльности клиентов Компании (далее - Программа) – это программа, которая позволяет постоянным клиентам салона получать бонусные баллы за совершаемые ими покупки и использовать их для получения скидки на следующие покупки в соответствии с условиями, опубликованными в данном Положении.

1. Термины и определения

Организатор Программы (далее - Организатор) – Общество с ограниченной ответственностью «Бюро Дрим»

Место проведения Программы: Московская область, Одинцовский р-н, д. Барвиха, дом 85/1.

Участник Программы (далее - Участник) – клиент Организатора, физическое лицо, приобретающее услуги и/или товары Компании, зарегистрированный в Программе сотрудником Компании, администратором, путем выдачи виртуальной карты лояльности.

Бонусный счет Участника – совокупность учетных и информационных данных в базе данных Организатора о количестве начисленных/списанных бонусов и текущем балансе.

Бонусы – расчетные бонусные единицы, зачисляемые на бонусный счет Участника в соответствии с условиями программы. Бонусы не имеют наличного выражения и не предоставляют право на получение их в денежном эквиваленте.

Бонусная скидка – скидка в эквиваленте бонусов, предоставляемая Участнику при покупке услуг и/или товаров. Бонусная скидка предоставляется в пределах остатка начисленных бонусов на бонусном счете Участника. Размер бонусной скидки может составлять до 100 % стоимости покупки.

2. Условия программы

2.1. Условия Программы распространяются на любые покупки, совершенные по месту проведения Программы ее Участником.

2.2. Срок действия Программы не ограничен и может быть изменен Организатором.

2.3. Участие в программе даёт право:

- получать и накапливать бонусы за покупки;
- использовать накопленные бонусы в качестве скидки при оплате последующих покупок и услуг, перечень которых определяется уровнем лояльности Участника;
- участвовать в специальных акциях и получать персональные предложения для участников Программы.

2.4. Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке прекратить действие Программы. Бонусы, оставшиеся на бонусном счете после даты прекращения действия Программы, используются для оплаты покупок в соответствии с условиями Программы, но не более чем в течение года после прекращения действия Программы, после чего неиспользованные бонусы аннулируются. С момента прекращения действия Программы Участник утрачивает право на получение бонусов при покупке услуг и/или товаров.

2.5. При возврате товаров и/или рекламации услуг, при оплате которых использовалась бонусная скидка, бонусы не восстанавливаются и возврату подлежит лишь сумма, оплаченная наличными, безналичными денежными средствами и/или в счет авансовых средств, таких как лицевой счет или подарочный сертификат покупателя.

2.6. Передача накопленных бонусов одним Участником другому Участнику запрещена.

2.7. Информацию о состоянии своего бонусного счета, количестве накопленных/списанных Баллов Участник программы может узнать в виртуальной карте лояльности, интегрированной в мобильном приложении Wallet, а также связавшись по телефону с администратором Организатора.

2.8. Организатор вправе вносить любые изменения в настоящее Положение без предварительного уведомления Участников. Информация об указанных изменениях будет размещена на сайте и (или) в мобильном приложении Компании. Участник самостоятельно отслеживает изменения настоящего Положения

2.9. Участники и Организатор признают обязательным соблюдение претензионного (досудебного) порядка урегулирования споров, вытекающих из участия в Программе и/или возникающих в связи с участием в Программе. Претензии рассматриваются Организатором в течение 14 календарных дней с момента получения. В случае отсутствия согласия, а именно полного или частичного отказа в удовлетворении претензии, спор подлежит разрешению в суде по месту нахождения Организатора, если такая подсудность не противоречит законодательству РФ.

3. Регистрация в программе

3.1. Регистрация Участника происходит при выдаче виртуальной карты администратором через учетную систему Компании.

3.2. Активация учетной записи Участника производится в день выдачи виртуальной карты.

3.3. Регистрация Участника означает, что он ознакомлен и согласен с условиями настоящего Положения, а также подтверждает свое участие в Программе.

Регистрацией Участник подтверждает согласие с Политикой обработки персональных данных, размещенной на сайте Компании в футере главной

страницы, а также дает своё явное согласие на обработку своих персональных данных (ФИО, контактные данные, история покупок). Цели обработки: учет участия в Программе, начисление бонусов, информирование о спецпредложениях. Согласие действует до отзыва Участником.

3.4. Организатор обязуется не разглашать полученную от Участника информацию.

3.5. Регистрацией Участник дает согласие на получение информации, распространяемой любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованной неопределенному кругу лиц и направленной на привлечение внимания к объекту информирования по номеру мобильного телефона, электронному и почтовому адресу, обозначенному при регистрации в целях максимального использования Участником возможностей, предоставляемых Программой.

3.6. Участник может в любой момент отказаться от рассылки, уведомив администратора через личный кабинет, электронную почту или SMS сообщение. Обработка данных для иных целей Программы продолжается.

4. Правила начисления бонусов

4.1. Бонусы начисляются в условных единицах при покупке Участником Программы любой услуги и/или товара Компании в момент ее совершения и фиксируются на Бонусном счете Участника.

4.2. Количество бонусов определяется как процент от стоимости услуги и/или товара и начисляются в целом числовом формате (с округлением в большую сторону в пользу Участника).

4.3. Размер процента (далее кэшбек), используемого для расчета начисляемых Участнику бонусов, определяется в зависимости от статуса (далее Уровня лояльности) Участника.

4.4. Уровень лояльности Участника и соответствующий ему кэшбек определяется на основании следующих условий:

Уровень лояльности	Условия присвоения	Размер кэшбека, %
I	Любой Участник программы	3%
II	Участник программы, чья сумма покупок за год на дату определения уровня лояльности составила 500 000 рублей и выше.	5%
III	Участник программы, чья сумма покупок за год на дату определения уровня лояльности составила 1 000 000 рублей и выше.	

4.5. Бонусы начисляются на бонусный счет Участника Организатором в течение

одного календарного дня со дня покупки.

4.6. Один бонус дает право Участнику на получение скидки на последующие покупки в зависимости от курса бонуса, установленного Организатором.

4.7. Курс принимается равным 1 бонус = 1 рубль.

4.8. Бонусы не подлежат обмену на денежные средства.

4.9. В рамках проведения промоакций (далее – Промоакция) Участнику могут начисляться бонусы в большем объеме, чем предусмотрено настоящим Положением.

4.10. Количество дополнительных бонусов определяется условиями конкретной Промоакции. Бонусы, начисляемые в рамках Промоакции, имеют одинаковую ценность с бонусами, начисляемыми в соответствии с настоящим Положением. В Промоакции, проводимой в рамках Программы, могут участвовать как все Участники, так и отдельные категории Участников, определенные условиями Промоакции или Уровнем лояльности Участника.

Организатор самостоятельно определяет:

- место проведения Промоакции;
- сроки и условия проведения Промоакции;
- категории статусов Участников, которые могут участвовать в Промоакции.

Условия проведения конкретной Промоакции размещаются на сайте и (или) в мобильном приложении.

4.11. Бонусы за одну покупку начисляются только один раз на бонусный счет Участника.

5. Правила предоставления бонусных скидок. Списание бонусов

5.1. Право на получение бонусной скидки для оплаты услуги и/или товара имеет только Участник Программы в момент совершения покупки и подтверждения операции в учетной системе Организатора.

5.2. Бонусная скидка предоставляется при покупке услуг и/или товаров, перечень которых определяется Организатором в зависимости от Уровня лояльности Участника по ценам согласно прайс листу Организатора.

Уровень лояльности	Категории доступных услуг / товаров для оплаты бонусами
I	• косметический и прочий товар • услуги и товары в баре салона
II	• косметический и прочий товар • услуги и товары в баре салона
III	любые услуги и товары салона, бесплатный бар

5.3. Бонусы не предоставляются при наличии у Участника просроченной дебиторской задолженности перед Организатором.

- 5.4. При совершении покупки с предоставлением бонусной скидки Участник может использовать все накопленные бонусы или их часть по своему желанию.
- 5.5. Максимальное количество бонусов, принимаемых при использовании бонусной скидки, составляет до 100% от общей суммы доступных к оплате бонусами товаров/услуг в зависимости от уровня лояльности Участника.
- 5.6. При предоставлении Бонусной скидки с Бонусного счета Участника списывается сумма бонусов, учтенных при расчете скидки.
- 5.7. Организатор вправе в одностороннем порядке без согласия Участника списывать с его бонусного счета бонусы только в том случае, если бонусы были ошибочно зачислены на бонусный счет Участника.
- 5.8. При использовании бонусной скидки кассовый чек и документы формируются не на сумму всего заказа, а только на сумму внесенных денежных средств в соответствии с рекомендациями ФНС РФ.

6. Обработка Персональных данных

- 6.1. Участник вправе:
- запросить доступ к своим персональным данным;
 - требовать исправления неточных данных;
 - отозвать согласие на обработку данных, направив заявление администратору;
 - потребовать удаления данных после выхода из Программы, если это не противоречит законодательству РФ.
- 6.1. Персональные данные хранятся в соответствии с Политикой в отношении обработки персональных данных Компании и законодательством об архивном деле в РФ.
- 6.2. Организатор не передает персональные данные третьим лицам, за исключением случаев предусмотренных законодательством РФ.
- 6.3. Организатор обязуется:
- обеспечивать защиту данных в соответствии с Политикой в отношении обработки персональных данных;
 - немедленно информировать Участников об утечках данных, если они затрагивают их права.